

# Die MuM-Preisträger 2009

Die MuM-Awards zeichnen **herausragende Leistungen** im und für den Mittelstand aus. Sie werden in acht Kategorien verliehen. Die diesjährigen Sieger im Kurzportrait.

von Stefan Beste

**D**ie Wahl war in so manchem Fall nicht gerade leicht, doch jetzt stehen sie endlich fest: die Sieger der MuM-Awards 2009. Bereits zum dritten Mal zeichnet Markt und Mittelstand mit den Preisen herausragende Leistungen im Mittelstand aus. Ebenso Personen, Initiativen und Institute, die sich um den Mittelstand verdient gemacht haben.

**Der wichtigste Preis**, die Auszeichnung für den „Mittelständler des Jahres“, geht 2009 an Niels Stolberg. In den Kategorien Best Practice waren CeWe Color AG (Dienstleistungen) und KASTO-Maschinenbau (produzierendes Gewerbe) erfolgreich. Bei der Initiative für den Mittelstand entschieden sich die MuM-Leser mit großer Mehrheit für

die Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen (CDU). Mittelstandsbank des Jahres wurde zum zweiten Mal in Folge die Commerzbank. Weitere Preisträger sind Rimowa GmbH, mymuesli GmbH und Atriga GmbH.

**Noch ein Wort in eigener Sache:** Aufgrund der schwierigen Situation, in der sich die Medienbranche derzeit befindet, hat der Vorstand der Axel Springer AG, zu der auch Markt und Mittelstand gehört, für dieses Jahr entschieden, auf alle Feiern zu verzichten. Betroffen ist auch der Tag des Mittelstands, auf dem wir traditionell die MuM-Awards überreichen. Wir haben uns daher entschlossen, die Awards in diesem Jahr den Siegern persönlich zu übergeben. Auf die Auswahl der Preisträger hatte diese Entscheidung keinerlei Einfluss. Wir bitten alle, die sich – wie wir – auf den Tag des Mittelstands gefreut haben, und insbesondere unsere Preisträger um Verständnis. Wir freuen uns darauf, Sie im nächsten Jahr wieder in Berlin begrüßen zu dürfen. «



## Mittelständler des Jahres Niels Stolberg, Beluga Shipping GmbH



Niels Stolberg gründete 1995 die Beluga Shipping GmbH in Bremen. Der 48-jährige Diplom-Wirtschaftsingenieur machte die Reederei in 13 Jahren zum Weltmarktführer im Projekt- und Schwergutbereich. Seine Eigenschaft, visionär zu denken, und seine Kraft, Innovationen umzusetzen, machen ihn zu einem Vorreiter der modernen Schifffahrt.

Bild: Christoph Godan

## Initiative für den Mittelstand Ursula von der Leyen, Bundesfamilienministerin

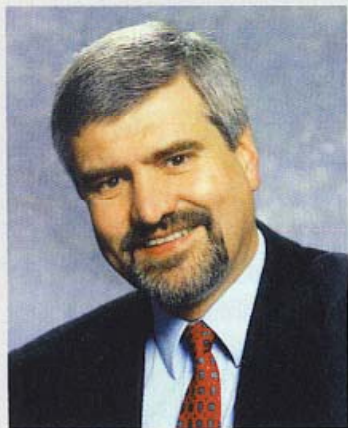


Seit ihrem Amtsantritt weht ein neuer Wind in Sachen Familienförderung. Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen (CDU) streitet unablässig für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Die Leser von Markt und Mittelstand wissen dies zu schätzen und wählten die siebenfache Mutter in der Kategorie Initiative für den Mittelstand auf Rang 1.

Bild: Dirk Eisermann/taif

# Die Preisträger

## Best Practice Award Dienstleistung Stephan Johannes Reinhold, CeWe Color AG



Die CeWe Color AG & Co. OHG, Germering, produziert Fotobücher und Fotos auf Basis digitaler Bilddaten der Kunden. Ein umfassender Servicegedanke, hohe Servicequalität und schnelle Lieferung stehen im Vordergrund. Durch ein konsequentes Benchmarking nutzt Geschäftsführer Stephan Johannes Reinhold Verbesserungspotenziale effektiv.

## Best Practice Award Produktion Armin Stolzer, KASTO Maschinenbau GmbH



Die Kasto Maschinenbau GmbH & Co. KG, Achern, bietet umfassende Lösungen für das Sägen und Lagern von Metall. Das Unternehmen beweist seine Innovationsführerschaft mit 140 Patenten und einem modernen Marketing. Kasto-Geschäftsführer Armin Stolzer sieht Benchmarking als Managementmethode für permanente Verbesserungen.

## Mittelstandsbank des Jahres Markus Beumer, Commerzbank AG



Die Commerzbank hat sich auch im Krisenjahr 2008 als starker und verlässlicher Partner für ihre mittelständischen Kunden erwiesen. Daher erhält das zweitgrößte deutsche Geldhaus den Titel zum zweiten Mal in Folge. Markus Beumer, der das Firmenkundengeschäft leitet, setzt auf persönliche Beratung und maßgeschneiderte Betreuung.

## Mittelstandsmarke des Jahres Dieter Morszeck, Rimowa GmbH



Mit dem Wellenmuster um die ganze Welt – und das gleich im doppelten Sinne. Denn das Design ist unverwechselbar, und die Alukoffer sind nicht nur in Deutschland ein Kassenschlager. Rimowa-Geschäftsführer Dieter Morszeck kann mit dem Kölner Familienunternehmen eine Marke sein Eigen nennen, die es mit den ganz Großen aufnehmen kann.

## ITK-Innovation für den Mittelstand Max Wittrock, mymuesli GmbH



Müslifans können sich auf dem Portal der mymuesli GmbH, Passau, ihr Biomüsli selbst zusammenstellen. 566 Milliarden Varianten stehen für die personalisierte Zerealienmischung zur Verfügung. Das webbasierte Geschäftsmodell hat sich bewährt. Firmenchef Max Wittrock will künftig auch Kunden im europäischen Ausland beliefern.

## Innovation Finanzierung für den Mittelstand Oliver Burgis, Atriga GmbH



Ein effektives Forderungsmanagement ist in Zeiten der Finanzkrise eines der wichtigsten Finanzierungsthemen im Mittelstand. Der Debit-Manager, den die Atriga GmbH, Langen, entwickelt hat, macht alle Schritte des Inkassos so einfach wie Onlinebanking. Geschäftsführer Oliver Burgis ist es wichtig, dass Unternehmer an ihr Geld kommen.